

JA'NIME

Terre Attitude 2018

Agriculture 2.0

25 et 26 août à Plumaudan



**Jeunes
Agriculteurs**
Côtes d'Armor

Organisé par les Jeunes Agriculteurs de Caulnes

L'événement Terre Attitude

Dans le but d'animer le territoire départemental, les Jeunes Agriculteurs confient, chaque année, à un canton différent, la tâche d'organiser TERRE ATTITUDE.

TERRE ATTITUDE, c'est deux jours de festivités sur la promotion de l'agriculture. C'est aussi l'occasion pour le grand public de découvrir de manière conviviale, le monde agricole.

Au programme : Concours Départemental de Labour, Moiss Batt Cross, mini ferme, démonstrations de machines agricoles, repas champêtre et de nombreuses animations !

Cette année la fête aura lieu les **25 et 26 août 2018** sur la commune de **Plumaudan**.

Ce sont les Jeunes Agriculteurs du canton de Caulnes et de Broons qui ont la charge de vous concocter un programme inoubliable pour ces 2 journées, que nous voulons riches en échanges et en convivialité autour du monde agricole.

Avec cette manifestation, les jeunes agriculteurs souhaitent avant tout **communiquer sur l'agriculture** du département et de la région, et faire partager la passion de leur métier.

Une équipe d'une vingtaine de personnes prend ainsi en charge l'**organisation de la journée**, l'**agencement du site** et la **conception de l'animation autour d'un thème** :

« **L'agriculture 2.0** »



Terre Attitude c'est ...

Plus de 10 mois de préparation !



300 à 400 bénévoles mobilisés

1500 repas distribués le dimanche

Plus de 200 partenaires

2 jours pour promouvoir l'agriculture et son dynamisme



20 000 visiteurs
Plus de 30 hectares dédiés à la manifestation

Plus de 90 exposants



Devenir un partenaire de Terre Attitude

A la recherche de nouveaux moyens de communication ?

Nous vous proposons d'associer votre image au dynamisme de l'événement Terre Attitude. Cet événement à la particularité d'être itinérant sur le territoire costarmoricain, nous allons à la rencontre d'un public différent chaque année. Terre Attitude connaît un succès depuis quelques années, en 2015 : 15.000 visiteurs ont foulé le terrain ; 2016 : 20.000 visiteurs et 2017 : 40.000 visiteurs.

Nos objectifs et projets pour l'édition 2018

- Aller à la rencontre des consommateurs ;
- Défendre notre métier ;
- Promouvoir le monde agricole et ses métiers ;
- Communiquer sur nos valeurs et notre passion ;
- Attirer les jeunes vers les emplois agricoles ;



L'Agriculture 2.0, thème de cette édition, nous souhaitons :

- Montrer que le numérique est au cœur de l'agriculture ;
- Montrer les innovations et évolutions dans le monde agricole ;
- Montrer que le numérique transforme l'ensemble des fonctions du métier d'agriculteur ;
- Communiquer sur nos méthodes de productions avec ces nouveaux outils ;

Nos besoins

- Un soutien financier pour réaliser l'événement.
- Récompenses et lots pour les concurrents : Labour, Moiss Batt Cross, Comice, Tracteurs tondeuses, Tracto-force...
- Votre participation au thème Agriculture 2.0

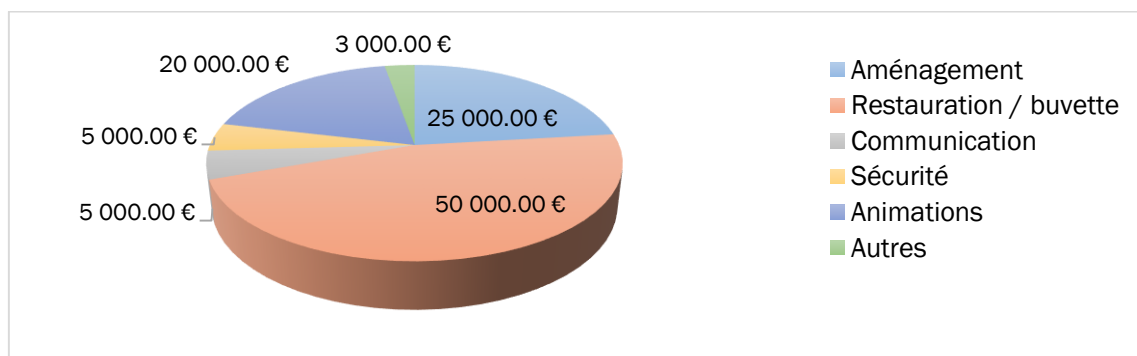
Dans le cadre d'un partenariat financier, les éléments gagnants de votre parti sont les suivants :

- Une visibilité acquise par le biais de Terre Attitude :
 - o Sur les supports de communication (affiche, annuaire, flyers, site internet, réseaux sociaux)
 - o Lors de l'événement (stand, banderoles, messages sonores, récompenses des concurrents)
 - o Une visibilité directe auprès de notre public, la possibilité de toucher nos publics (familial, jeunes, professionnel...)
 - o L'occasion de rencontrer vos clients dans une ambiance conviviale et festive.

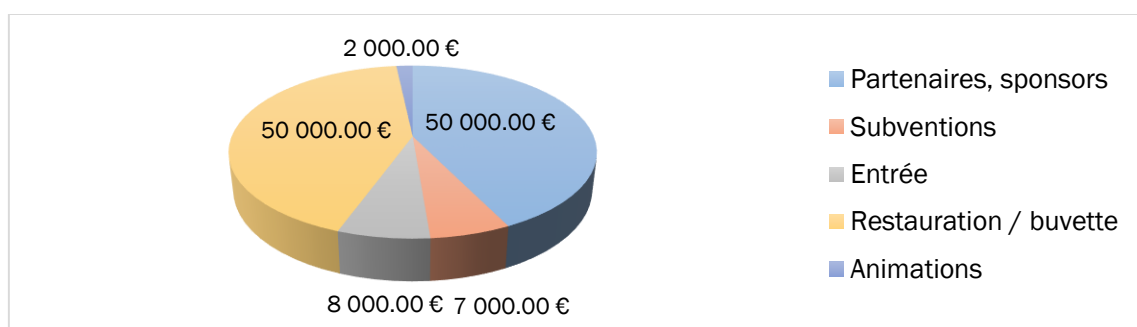


Le budget de la fête

Dépenses



Recettes



Communication

Les moyens de communication pour Terre Attitude sont variés. Nous communiquons par l’affichage mais aussi par le biais de nos partenaires, les réseaux sociaux et le web.

5 000 affiches et 20 000 flyers sont distribués sur le département.

Un **annuaire** sera réalisé comme chaque année. Il présentera les différentes animations prévues sur les deux jours ainsi que des témoignages d’agriculteurs, des interviews du maire de la commune et de la communauté de communes. C’est aussi un répertoire qui rassemble tous les organismes professionnels agricoles. Dans cet annuaire nous trouverons tous les partenaires de la fête. L’annuaire est tiré à **4 000 exemplaires**.

Les réseaux sociaux, deux pages Facebook :



Notre **site internet** accompagnera l’événement tout au long de son organisation, nous y retrouvons les articles de presse, photos, interviews, vidéos... <http://www.jeunesagriculteurs22.fr/>

L'équipe organisatrice

POLES	PRENOM	NOM
CO-PRESIDENT	GUILLAUME	REBOURS
	JEAN-BAPTISTE	LEMARCHAND
RESTAURATION	AURELIEN	BRIAND
	FRANÇOIS	BOUSSIN
RESTAURATION RAPIDE	MICKAEL	DAVY
	LUDOVIC	GOMBERT
BUVETTE	EMERIC	BROUAZIN
	KEVIN	SEROT
MOISS BATT CROSS	FLORENT	DUFFROS
LABOUR	PIERRE-YVES	BIHAN
	BATISTIN	ODYE
MINI FERME	RENE	MOTEL
	FLORIAN	OGER
COMMUNICATION - THEME	KAREN	LECHEVESTRIER
	BORIS	BOGAULT
ENTREE / PARKING	FLORIAN	GAULTIER
	GUILLAUME	REHEL
COMICE	JEROME	COSTARD
	LUDOVIC	DELAROCHE
AGRICULTURE 2.0	DENIS	LE-GUERN

JA'NIME
Maison de l'Agriculture
Avenue du Chalutier Sans Pitié
BP 40570
22195 Plérin

